O presente trabalho consiste em desenvolver um aplicativo que auxilie o usuário a catalogar e encontrar imagens dentro do próprio Smartphone, facilitando assim, para usuários finais a comunicação por meio do compartilhamento de imagens em aplicativos mensageiros e de redes sociais. É também uma ferramenta para comerciantes que utilizam essas redes sociais e aplicativos mensageiros como principal canal de marketing e de comunicação com seu público. O aplicativo é conciso, sendo uma aplicação do tipo galeria com o diferencial de o usuário poder adicionar palavras chave às imagens que posteriormente poderão ser buscadas dentro da aplicação; ele é executado sobre o sistema operacional Android e foi feito com tecnologias de retrocompatibilidade para abranger o máximo de smartphones com disponíveis no mercado que utilizem este sistema operacional. Além disso, foram utilizados recursos de tradução então o mesmo encontra-se disponível em português, inglês, espanhol e italiano.

Palavras-chave: Relatório técnico, Galeria, Aplicativo, Android, Busca de Imagens.